



# IWONA SŁOMSKA



## PROFIL ZAWODOWY

- Lider z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu marketingiem, public relations oraz obszarami wsparcia biznesu w postaci: zasobów ludzkich, compliance i obsługi prawnej, ryzyka operacyjnego oraz bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych
- Współtwórcza sukcesu i członek zarządu firmy finansowej, która z lokalnego polskiego biznesu przekształciła się w międzynarodową Grupę Kapitałową (z zatrudnieniem: ponad 3 tys. osób, 6 europejskich rynków, notowana na GPW)
- Współinicjator i realizator wielu strategicznych projektów i przedsięwzięć Grupy Kapitałowej zarówno w skali polskiej jak i międzynarodowej, z praktyką we współpracy w funduszami private equity



## DOŚWIADCZENIE

### Członek zarządu | KRUK SA, Wrocław, 2009–2020

Odpowiedzialność w zarządzie międzynarodowej Grupy Kapitałowej (w strukturze macierzowej) za strategię rozwoju, zarządzanie i nadzorowanie obszarów:

- zintegrowanej komunikacji (marketing oraz public relations), w tym kampanie reklamowe Grupy,
- wszystkich funkcji HR: rekrutację, kadry i płace, Comp & Ben, Learning & Development oraz HR Business Partnerzy),
- compliance, wsparcie prawne, zarządzanie ryzykiem operacyjnym,
- change management (wdrożenie i rozwój narzędzi zarządzania zmianą w całej Grupie),
- zarządzanie bezpieczeństwem, w tym ochroną danych osobowych i cyberbezpieczeństwem,
- społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR),
- nadzór nad działalnością Komisji Mediacyjno-Antymobbingowej,
- aktywne i świadome kształtowanie kultury organizacyjnej Grupy (identyfikację, modyfikację i jej rozwój).

### Dyrektor Departamentu Marketingu i PR, | KRUK SA, Wrocław, 2004–2009

Odpowiedzialność za:

- przygotowanie i realizację strategii komunikacyjnej (marketingowo-PRowej) Grupy zarówno wobec partnerów biznesowych, rynku, regulatorów jak i klientów (osób zadłużonych),
- prowadzenie działań informacyjnych, wizerunkowych oraz edukacyjnych w roli rzecznika prasowego Grupy (media/market relations),
- organizacja omnichannel'owych kampanii reklamowych i innych kompleksowych działań marketingowych,
- zarządzanie budżetem marketingowym.

### Przewodnicząca Rady Nadzorczej | KRUK Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych, Wrocław, 2013–2020

### Członek Rady Nadzorczej | Wonga sp. z o.o., Warszawa, 2019–2020

### Członek Komisji Etyki, | Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, Gdańsk, 2007–2011

**Kierownik Zespołu Promocji i Marketingu, rzecznik prasowy | Bank Współpracy Europejskiej SA, Warszawa, 2003–2004**

**Kierownik Działu Marketingu i Public Relations, rzecznik prasowy | SKK KREDYT SA, Wrocław, 2001–2003**

**Public Relations Manager, rzecznik prasowy | Gospodarczy Bank Południowo-Zachodni SA, Wrocław, 1996–2001**

**Dziennikarz | Radio ESKA, Radio Kolor, Wrocław, 1994–1996**



## WYKSZTAŁCENIE

**Master of Business Administration | Wyższa Szkoła Bankowa/Franklin University (USA), 2009–2010,** ukończone z wynikiem bardzo dobrym i wyróżnieniem za pozycję w TOP 3 najlepszych uczestników edycji MBA

**Polsko-Amerykańskie Studium Komunikacji Społecznej w Organizacji i Zarządzaniu | Politechnika Wrocławska/Central Connecticut State University (USA), 1999–2000**

**Studia magisterskie, Instytut Nauk Politycznych | Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, 1989–1995,** Stypendium zagraniczne na uniwersytetach w Leiden i Rotterdamie (Holandia)



## OSIĄGNIĘCIA

- **Najbardziej kompetentny zarząd roku 2016 - w konkursie Giełdowa Spółka Roku – wyróżnienie przyznane w prestiżowym konkursie Puls Biznesu (2017)** Coroczny konkurs dla najlepszych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- **Raport "Kobiety w finansach" - Lista najbardziej wpływowych kobiet polskiego sektora finansowego (2015),** raport zrealizowany przez Instytut Innowacyjna Gospodarka.
- **Effie Awards 2012 - srebrna statuetka dla najbardziej efektywnej kampanii reklamowej w kategorii bankowość, Effie Worldwide** Pierwsza w historii (globu) kampania reklamowa (omnichannelowa) firmy z branży zarządzania wierzytelnościami uhonorowana nagrodą Effie.
- **Publikacja oraz wystąpienie na międzynarodowej XVIII Konferencji Lean Management dla produkcji i usług pt. „Kultura organizacyjna a wdrożenie Lean w organizacji” (2018).**
- **Nagrody i wyróżnienia za najlepsze raporty roczny: KRUK SA (1-krotnie), GBPZ SA (2-krotnie).**



## WYBRANE SZKOLENIA I UMIEJĘTNOŚCI

Change management dla sponsorów projektów (Silfra Consulting) | Jak zmieniać zachowania? Ekonomia behawioralna w praktyce (PTBRIO/BLINK Spark a Change) | 7 nawyków skutecznego działania oraz Przywództwo XXI wieku (Franklin Covey) | Mistrzowskie Przywództwo (Brian Tracy International) | Różnice kulturowe w kontekście komunikacji międzykulturowej i współpracy z Włochami, Hiszpanami, Niemcami (ETTA) | Psychologia szefa (kontrakt osh) | Coaching, Zarządzanie przez kompetencje, Zarządzanie przez cele (PROFES) | Negocjacje kryzysowe (Consensus Way) | Przeciwdziałanie mobbingowi w organizacji (GO 4 SKILLS) | Dobre praktyki rekrutacyjne (PROFES) | Sztuka pozyskiwania informacji oraz weryfikacji szczerości wypowiedzi w rozwiązywaniu sytuacji konfliktowych (Future Centre) | Przygotowanie i przeprowadzenie sesji Assessment/Development Centre (BIGRAM) |